

REGULAMIN PROMOCJI „Jesienny Debiut”

1. Nazwa Promocji

Promocja nosi nazwę: „Jesienny Debiut”.

2. Nazwa podmiotu organizującego Promocję

Organizatorem Promocji „Jesienny Debiut” jest Raiffeisen Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pięknej 20, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 14540, o opłaconym kapitale zakładowym w wysokości 1.218.687.210 zł, o numerze NIP: 526-020-58-71, numerze Regon: 010000854, zwany dalej „Organizatorem” lub „Bankiem”.

3. Zasięg geograficzny Promocji

Promocja obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Czas trwania Promocji

Czas trwania promocji obejmuje okres od 1 listopada 2011 r. do 31 stycznia 2012 r. z tym, że dzień 31 marca 2012 r. jest ostatecznym terminem przekazania/wysłania nagród Uczestnikom uprawnionym do nagrody.

5. Warunki Promocji

- 5.1. W promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne (Uczestnicy), będące Posiadaczami lub Użytkownikami kart kredytowych World MasterCard Class&Club zwanych dalej Kartami lub Kartą wydanych na podstawie wniosków złożonych w okresie od 3 października do 31 grudnia 2011r.
 - a. Użytkownicy dodatkowych kart kredytowych World MasterCard Class&Club dokonują transakcji na rzecz Posiadacza głównej Karty.
- 5.2. W promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Raiffeisen Bank Polska S.A. oraz Użytkownicy kart dodatkowych jeśli Posiadaczem głównej karty kredytowej Class&Club jest pracownik Raiffeisen Bank Polska S.A.
- 5.3. W Promocji brane są pod uwagę bezgotówkowe transakcje dokonane za pomocą kart kredytowych Class&Club na terenie Polski w punktach handlowo-usługowym w okresie od dnia **01.11.2011r.** do dnia **31.01.2012r.**
- 5.4. Uczestnik Promocji musi dokonać do dnia 31.01.2011r. transakcji Kartą na łączną kwotę w wysokości minimum 1000 zł.
- 5.5. W Promocji będą brane pod uwagę wyłącznie transakcje bezgotówkowe zaksięgowane w systemie bankowym Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych po dacie transakcji.
- 5.6. W Promocji nie będą brane pod uwagę transakcje dokonane w sklepach internetowych.
- 5.7. W Promocji nie będą brane pod uwagę transakcje, dla których punkt usługowo-handlowy dokonał korekty lub zwrotu środków na rachunek Klienta lub transakcje reklamowane przez Klienta.
- 5.8. W Promocji nie będą brane pod uwagę również następujące transakcje:
 - a. więcej niż jedna transakcja wykonana tego samego dnia w tym samym punkcie usługowo handlowych (w tym poprzez stronę internetową) przez tego samego Uczestnika – do zestawienia transakcji w takim przypadku będzie brana wyłącznie pierwsza transakcja,
 - b. wypłata gotówki z bankomatu, wypłata gotówki w kasach banków i innych instytucji, przelewy konta karty, transakcje typu Quasi Cash (np. zakup czeków podróży, waluty), zakłady bukmacherskie, transakcje w kasynach (w tym w kasynach internetowych).

6. Nagrody

- 6.1. Uczestnik który w okresie Promocji dokona Kartami transakcji na kwotę minimum 1 000 zł otrzyma nagrodę w postaci voucher'a w wysokości 100 zł do realizacji w Delikatesach Alma. Liczba voucherów jest ograniczona do 500 sztuk.

- 6.2. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na inną oraz nie przysługuje prawo cesji praw do nagrody na osoby trzecie
- 6.3. Vouchery zostaną wysłane do dnia 31 marca 2012r. przesyłką poleconą za pośrednictwem Poczty Polskiej.
- 6.4. W przypadku nieodebrania nagrody, do dnia 15.04.2012 zwycięzca traci do niej prawo na rzecz Organizatora.

7. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy przysyłać najpóźniej do dnia 15.04.2012r. na adres Raiffeisen Bank Polska S.A., Departament Marketingu, 00-549 Warszawa, ul. Piękna 20. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
- 7.2. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 7 dni od otrzymania reklamacji. Bank rozpatrzy ją i zawiadomi Uczestnika o tym fakcie. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji listem poleconym nadanym na adres podany w treści reklamacji w terminie 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 7.3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Promocji. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 8.2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej www.classandclub.pl.
- 8.3. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników.
- 8.4. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia promocji, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Komisji Promocji.
- 8.5. Skład Komisji Promocji ustala Dyrektor Departamentu Marketingu & Public Relations
- 8.6. Organizator nie odpowiada za nieaktualne dane teleadresowe Uczestników, które są w posiadaniu Organizatora.
- 8.7. Przetwarzanie danych osobowych uczestników w ramach Promocji nastąpi zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, późn. 926 z późn. zm.).