

## Zasady promocji w sklepach Alma oraz w sklepie internetowym Alma24

### I. Zasady naliczania premii

1. Partner – z zastrzeżeniem poniższych postanowień - udziela przy zakupie oferowanych przez niego towarów lub produktów premii w wysokości 3% wartości zakupów brutto Klientom, dokonujących płatności w Placówkach Partnera za pomocą karty kredytowej lub debetowej Class&Class (zwanym dalej „Karta”).

2. Premia, o której mowa w ust. 1:

2.1. wyrażona jest w formie promocyjnych bonów towarowych Alma;

2.2. nie jest łączona z innymi rabatami lub promocjami oferowanymi przez Partnera w dniu sprzedaży; W przypadku obowiązywania innych promocji (w tym zniżek), Klient ma prawo wyboru czy korzysta z premii, o której mowa w pkt. 1 od standardowej ceny detalicznej czy uczestniczy w innej promocji;

2.3. może zostać zrealizowana przez Klienta w Placówkach Partnera, w tym w sklepie internetowym [www.alma24.pl](http://www.alma24.pl);

2.4. naliczana jest w Okresach rozliczeniowych o których mowa w ust. 4

3. Promocyjne bony towarowe mają wartość nominalną 10 PLN, 20 PLN, 50 PLN, 100 PLN.

4. Przyjmuje się następujące okresy rozliczeniowe transakcji dokonanych przez Klientów („Okresy rozliczeniowe”) i naliczania premii, o której mowa w ust. 1:

4.1 I okres rozliczeniowy - grudzień, styczeń, luty

4.2 II okres rozliczeniowy - marzec, kwiecień, maj

4.3 III okres rozliczeniowy - czerwiec, lipiec, sierpień

4.4 IV okres rozliczeniowy - wrzesień, październik, listopad

5. Klientowi, który dokonał za pośrednictwem Karty transakcji w Placówkach Partnera, naliczana jest, po zakończeniu każdego okresu rozliczeniowego, premia. Wartość premii, o której mowa w ust. 1 wyliczana jest i zaokrąglana do 10 PLN w dół. Minimalna wartość bonu to 10 PLN.

6. Transakcje dokonane przez Klienta w jednym Okresie rozliczeniowym nie sumują się z transakcjami dokonanyymi przez Klienta w innym Okresie rozliczeniowym i nie przechodzą na następny Okres rozliczeniowy.

### II. Dystrybucja Promocyjnych Bonów Towarowych

1. Za dystrybucję promocyjnych bonów towarowych Alma do Klientów odpowiedzialny jest Bank.

2. Dystrybucja promocyjnych bonów towarowych Alma do Klienta nastąpi nie później niż:

2.1. dla I okresu rozliczeniowego – do końca marca danego roku okresu rozliczeniowego

2.2. dla II okresu rozliczeniowego – do końca czerwca danego roku okresu rozliczeniowego

2.3. dla III okresu rozliczeniowego – do końca września danego roku okresu rozliczeniowego

2.4. dla IV okresu rozliczeniowego – do końca grudnia roku danego roku okresu rozliczeniowego

3. Bony przesyłane są do Klienta drogą pocztową:

3.1. Posiadaczom kart kredytowych World Mastercard Class&Club - razem z magazynem programu Class&Club „C&C” przesyłką ekonomiczną

3.2. Posiadaczom kart debetowych Mastercard Class&Club – osobną przesyłką ekonomiczną

4. Przesyłki nadane przez Bank uważa się za skutecznie doręczone po 14 dniach roboczych od dnia nadania.

5. Bank nie ponosi odpowiedzialności za zniszczenie i/lub zagubienie przesyłki bądź części przesyłki przez Poczta Polską.

6. Partner nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niewydania lub niedostarczenia promocyjnych bonów towarowych przez Bank Klientom. Roszczenia w tym zakresie można kierować wyłącznie do Banku.

### III. Pozostałe postanowienia

Partner może udzielać przy zakupie oferowanych przez niego Produktów okresowego rabatu.

Wysokość rabatu, terminy przeprowadzania akcji mogą być określone w odrębnym regulaminie po jego uzgodnieniu.