

Zasady promocji w sklepach Krakowski Kredens

1.Partner udzielał będzie przy zakupie oferowanych przez niego produktów stałego rabatu w wysokości 3% (słownie: trzy procent) Klientom, dokonującym płatności za pomocą karty kredytowej lub debetowej Class&Club.

2.Rabat, o którym mowa w ust. 1. nie będzie łączony z innymi rabatami oferowanymi przez Partnera w dniu sprzedaży lub złożenia zamówienia. W przypadku obowiązywania innych promocji (w tym zniżek), Klient ma prawo wyboru czy korzysta z rabatu, o którym mowa w pkt. 1 od standardowej ceny detalicznej czy uczestniczy w innej promocji.

3.W przypadku otrzymania przez Bank reklamacji dotyczącej nieudzielania stałego lub/i okresowego rabatu Klientowi przez Partnera, Bank ma prawo zgłoszenia tej reklamacji Partnerowi. Partner ma obowiązek ustosunkować się w ciągu 14 dni roboczych od daty zgłoszenia reklamacji przez Bank.

4.W przypadku uznania takiej reklamacji za uzasadnioną, Partner jest zobowiązany do zwrotu Klientowi różnicy pomiędzy ceną faktycznie przez Klienta zapłaconą a ceną z uwzględnieniem rabatu. Zwrot różnicy nastąpi po okazaniu paragonu, wydruku POS i karty Class&Club w placówce handlowej Partnera, w której nastąpił zakup. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące udzielania rabatów w Placówkach Partnera, a zwłaszcza co do rodzaju produktów objętych rabatem rozpatrywać będzie Partner. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące płatności i obciążenia kart Class&Club rozpatrywać będzie Raiffeisen Bank Polska S.A. Reklamacja Klienta Banku zostanie przekazana Partnerowi gdy zakres reklamacji będzie dotyczył rodzaju produktu, zaś jeśli reklamacja odnosiła się będzie do płatności za towar właściwym do jej rozpatrzenia będzie Bank. Jeśli reklamacja będzie odnosiła się zarówno do ceny jak i rodzaju produktu wówczas zostanie rozpatrzona najpierw przez Partnera, a następnie przez Bank. Odpowiedź na reklamacje Klienta będzie sporządzana przez Bank i przekazywana do wiadomości Partnera.

5.Bank nie ponosi odpowiedzialności z tytułu nieudzielania rabatu lub jego nieprawidłowego rozliczenia przez Partnera, który poniesie wszelkie koszty reklamacji z tym związane.

6.Partner może udzielać przy zakupie oferowanych przez niego produktów okresowego rabatu. Wysokość rabatu, terminy przeprowadzania akcji będą określone w odrębnym regulaminie.